



# SMART LAND

Reti Governo Sviluppo

PEGOGNAGA (MN) 25-26 maggio

In collaborazione con



Unione dei Comuni  
Terre di Zara e Po



# “Digitalizzazione, reti di relazioni e valorizzazione del territorio”

Ulrike Gamper

Senior Business Development Manager Airpim

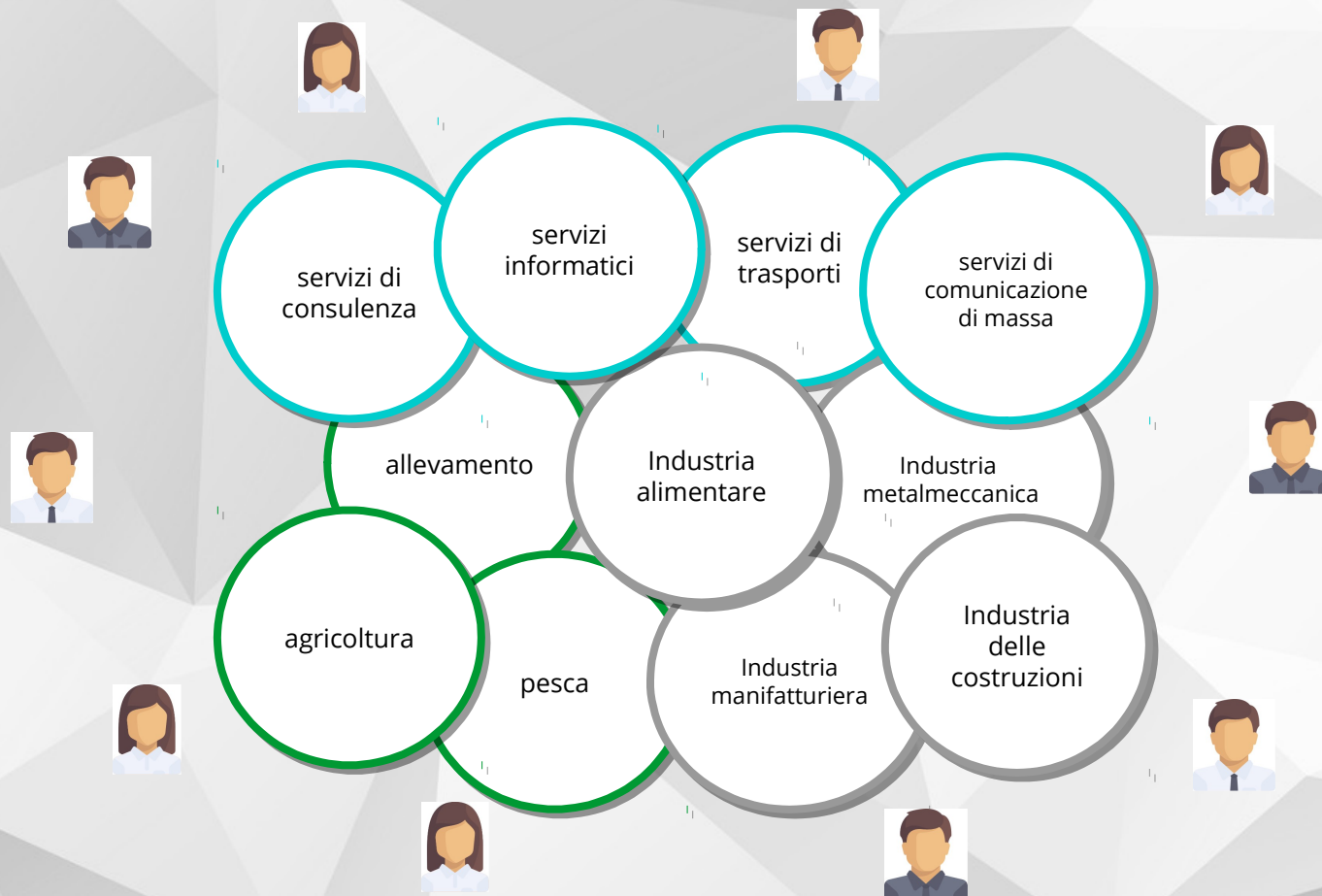
# CHI SIAMO

Un **team unico** di esperti in innovazione tecnologica che, con un **approccio distintivo**, propone **soluzioni** di trasformazione digitale basate sulla **piattaforma di Identity Management**, e con **competenze** in alcuni ambiti specifici:

BIG DATA | IOT | CLOUD | PRIVACY

# IL VALORE DEI BENI PRODOTTI NEL TERRITORIO

Il territorio è il luogo dove il gruppo sociale organizzato si stabilisce, si stanZIA.



# MIGLIORARE L'INCONTRO TRA DOMANDA E OFFERTA

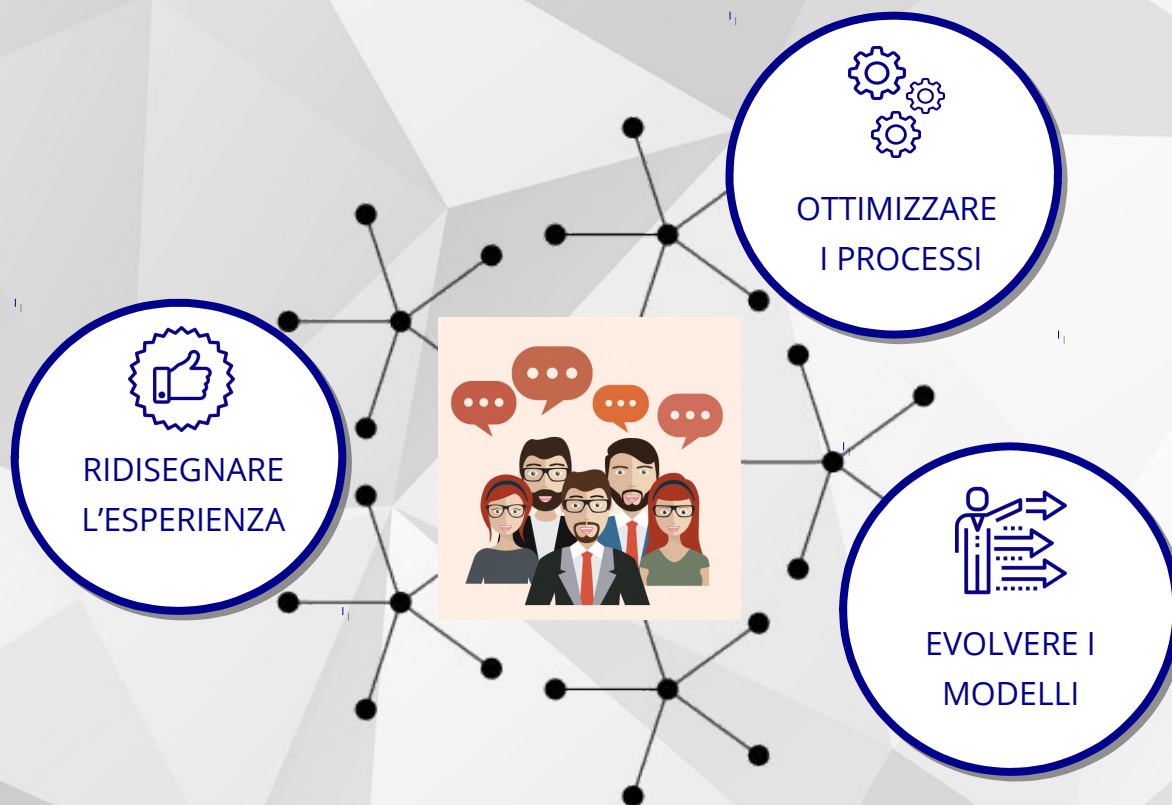
"È cominciata a livello mondiale una conversazione vigorosa. Attraverso Internet, le persone stanno scoprendo e inventando nuovi modi di condividere le conoscenze pertinenti con incredibile rapidità. Come diretta conseguenza, i mercati stanno diventando più intelligenti e più veloci della maggior parte delle aziende". "The Clue Train Manifesto"

Tuttavia, le cose da migliorare sono ancora molte perché:

- il mondo è sempre più complesso
- le informazioni sono polverizzate
- è difficile accedere a dati aggiornati
- c'è un surplus di informazioni
- è sempre più difficile distinguere le informazioni vere da quelle false

# L'EVOLUZIONE DI UN TERRITORIO

Un territorio evolve – e dunque è SMART - se è capace di usare la tecnologia nei diversi ambiti per innovare i servizi erogati e utilizzare le informazioni in tempo reale da ciascun ambito sfruttando risorse.



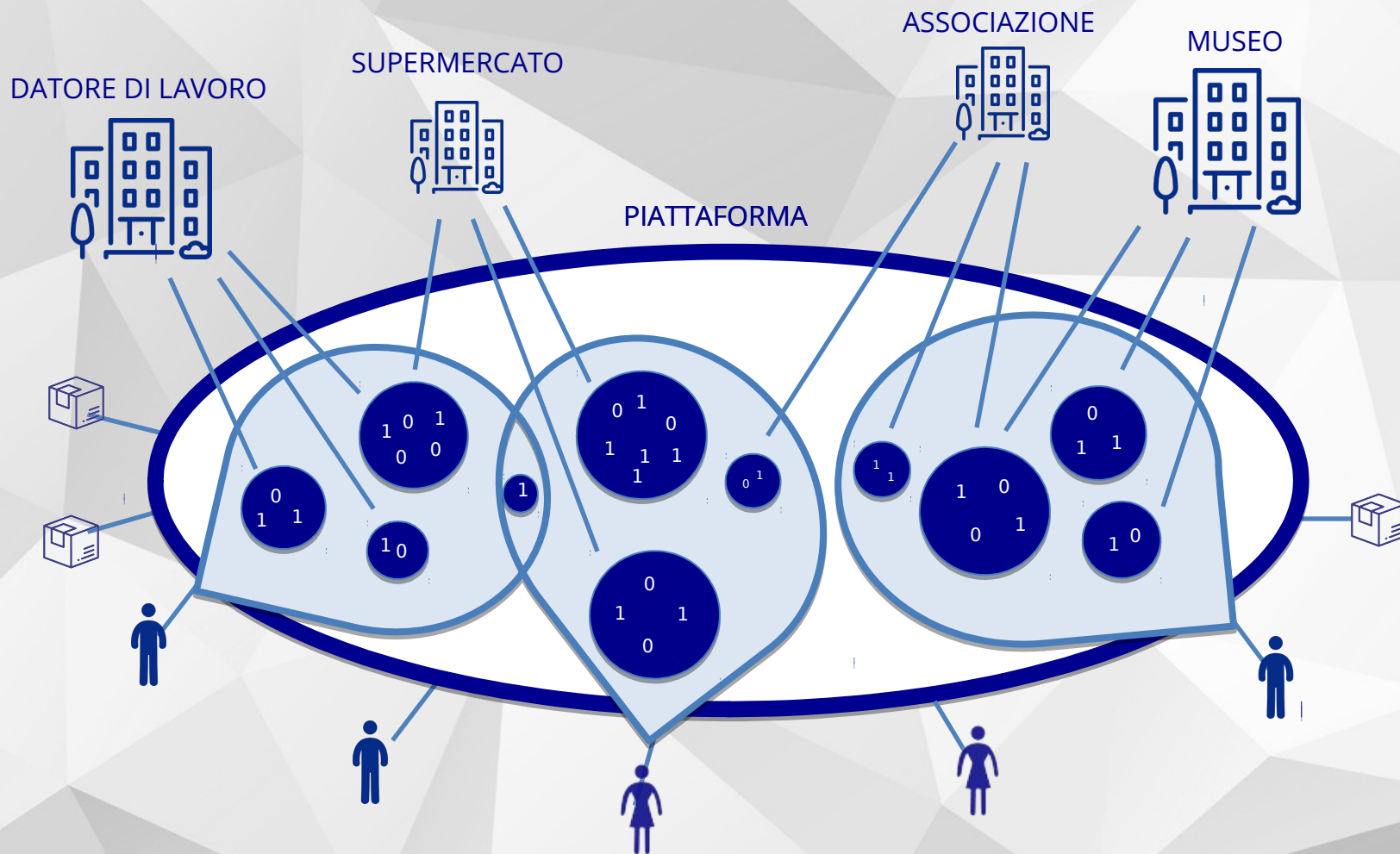
# LA RELAZIONE È LA CHIAVE UNIVERSALE

Perché un territorio sia davvero smart deve porsi come obiettivo il miglioramento della qualità della vita delle persone. Per farlo deve innanzitutto coinvolgere attivamente cittadini ed imprese. Inoltre deve sì sfruttare la tecnologia, i sensori e Internet, ma utilizzandoli come un mezzo e non come il fine, come l'obiettivo. La chiave universale per fare questo sono le relazioni.

Diffondere meglio le informazioni significa:

- essere **inclusivi**, estendere a quanti più soggetti possibili il godimento di un diritto o la partecipazione a un sistema o a un'attività
- **semplificare l'accesso**, dare la possibilità all'utente di poter essere identificato in base al servizio che sta utilizzando
- **unificare**, favorire al meglio l'incontro tra la domanda e l'offerta
- **imparare**, saper raccogliere i dati e misurarli, dai dati si possono prendere decisioni

# UN ECOSISTEMA DI RELAZIONI





## COMPANY OVERVIEW

Azienda privata **hi-tech** specializzata in servizi di **Identity Management** per tracciare le cerchie dei legami deboli, in modalità **IdaaS**

Capitale sociale i.v. 116.000€

Rovereto (TN), Milano, Affi (VR)

## INTELLECTUAL PROPERTY (IP)

Valore intangibles di 2 milioni di euro

### Brevetti registrati

IT 0001396340

US 8869302 B2

IT 0001419646

## PREMI E RICONOSCIMENTI

2016 - **1ª PMI Innovativa** del Trentino Alto Adige

2013 - Best Practice awards

2012 - Interregional award "Città Impresa"

2011 - Red Herring Top 100 Europe

## OPEN SOURCE

**IBEJS** libreria per la crittografia Identity Based Encryption <https://aircrypt.airpim.com>

GRAZIE :-)



Via Per Marco 12/D, Rovereto (TN)

tel. 0464 076063

info@airpim.com

[www.airpim.com](http://www.airpim.com)