

Deloitte.

Fondazione
Deloitte

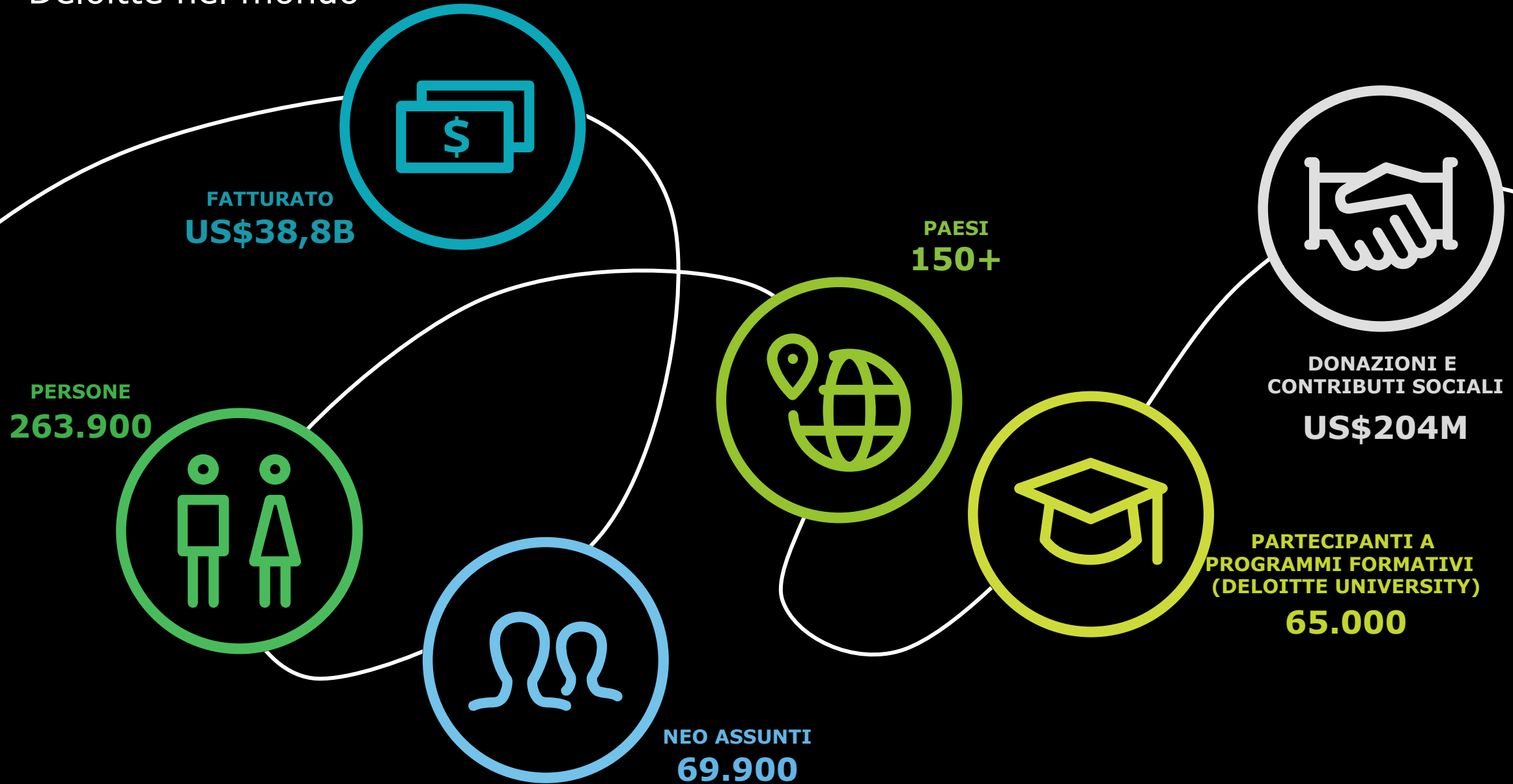


Fondazione Deloitte

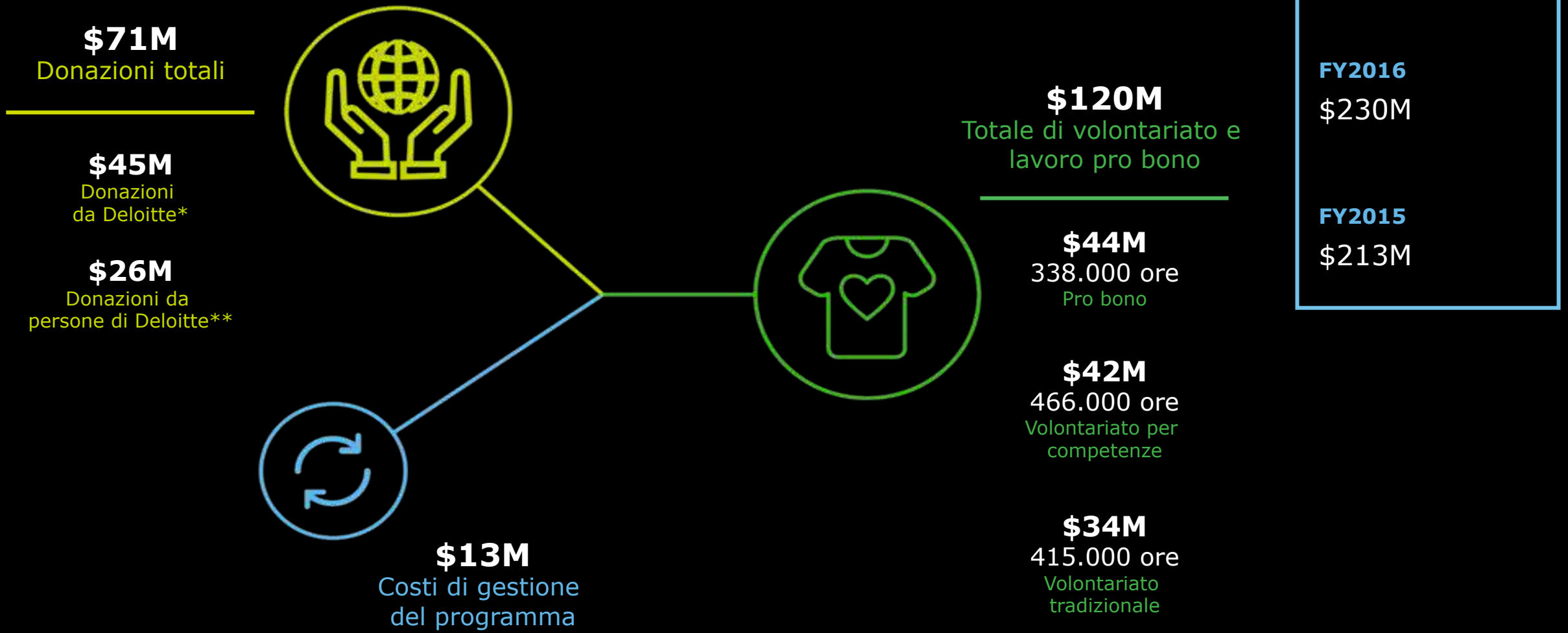
Il nostro sogno. Il nostro impegno

Paolo Gibello, Presidente Fondazione Deloitte
Firenze, 23 marzo 2018

Deloitte nel mondo



Impatto sociale di Deloitte



The image shows a dense, tangled mass of dry, brown branches and twigs, creating a complex, web-like texture. The lighting is somewhat dim, highlighting the intricate patterns of the natural debris. In the center of the image, the text "WorldClass" is overlaid. "World" is in white, and "Class" is in a bright green color.

WorldClass

Deloitte in Italia



22

Sedi

- | | |
|-----------|---------|
| Ancona | Milano |
| Avellino | Napoli |
| Bari | Padova |
| Bergamo | Parma |
| Bologna | Roma |
| Brescia | Torino |
| Cagliari | Trento |
| Catania | Treviso |
| Chiavenna | Udine |
| Firenze | Verona |
| Genova | Vicenza |

€350.000

Donazioni, sponsorizzazioni
e supporto alla formazione
universitaria

5.400

Persone

12%

Crescita delle
persone

44%

Persone sotto
i 30 anni

€610 mln

Fatturato

5.800

Clienti

250.000

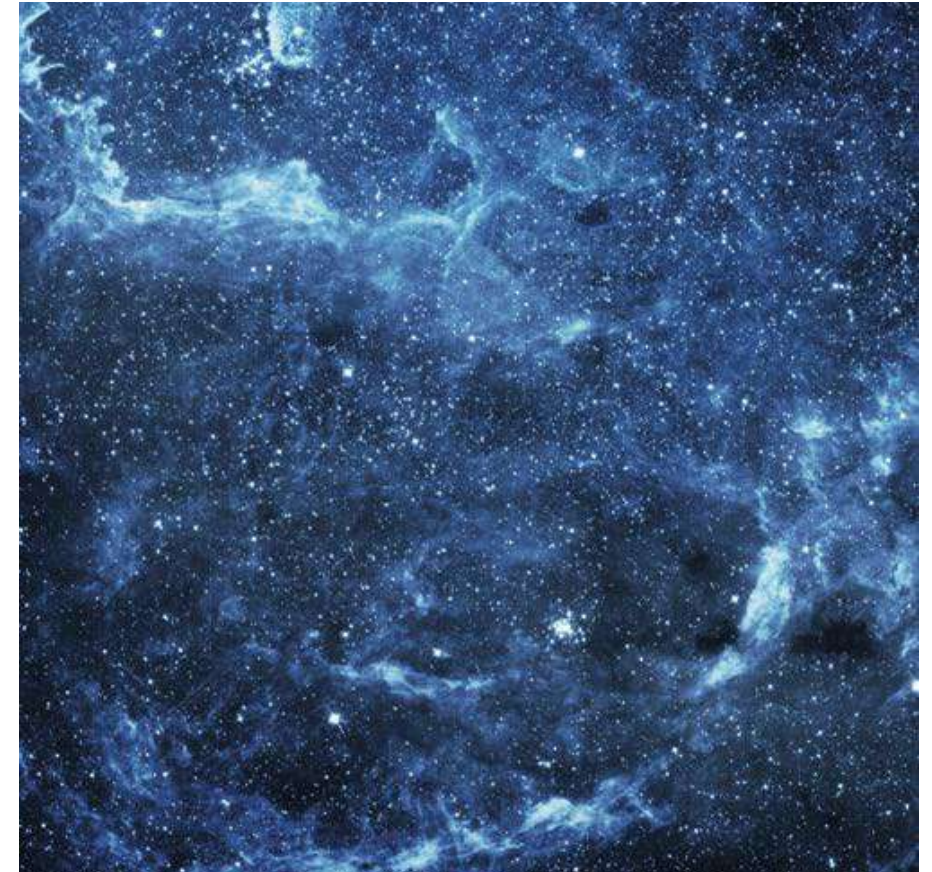
Ore dedicate
alla formazione

44%

Donne sul totale

Fondazione Deloitte, costituita nel febbraio 2016, risponde al desiderio di porsi in modo sempre più responsabile e attento di fronte alla società.

Sognare insieme
un mondo migliore.
Trasformarlo in proposito.
Realizzarlo.



Il nostro sogno. Il nostro impegno

Fondazione Deloitte ha un sogno: contribuire a migliorare il mondo attraverso la bellezza, il progresso e il sostegno a chi è bisognoso.

Interventi sostenibili e mirati. Gli ambiti in cui operiamo

Fondazione Deloitte è convinta di poter fare la differenza nei tre ambiti in cui ha scelto di impegnarsi.



Cultura e beni culturali



Educazione, istruzione e ricerca



Emergenze, di carattere nazionale e internazionale



Il nostro approccio. La nostra concretezza

Fondazione Deloitte intende rendere concreto il proprio impegno:

- Creando partnership con realtà di eccellenza per perseguire obiettivi condivisi
- Mettendo in campo le diverse e numerose competenze presenti in Deloitte


Le nostre persone. Il valore della contaminazione

Uno degli obiettivi di Fondazione Deloitte è sviluppare l'impegno sociale delle nostre persone. Progetti interni, individuali e di gruppo, consentono di dare un contributo diretto.

Fondazione Deloitte conosce il valore della contaminazione.

Sa che le 5.400 persone che lavorano in Deloitte possono essere portavoce di un impegno condiviso con i nostri 5.800 clienti.





To move **forward**,
you have to **give back**.

“

To move forward,
you have to give back.



Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© 2018 Deloitte Italy S.p.A.